MARTINA SCHMITZ

hat erfolgreich das folgende EOM Academy Seminar absolviert:

SOCIAL MEDIA ADVERTISING
FACEBOOK & INSTAGRAM

SEMINARINHALTE

- **Einführung in das Social Media Advertising**
  - Aktuelle Trends und Entwicklungen
  - Einsatzmöglichkeiten
  - Ziele und Strategien
- **Meta Business Suite und Business Manager**
  - Wichtigste Tools, Aufbau und Einstellungen
  - Tracking-Basics (Events Manager und Facebook-Pixel)
- **Grundlagen der Anzeigenschaltung im Meta Werbeanzeigen-manager – von der Erstellung bis zur Optimierung, u.a.:**
  - Einführung in den Werbeanzeigenmanager
  - Kampagnenziele und Anzeigenformate
  - Kampagnenaufbau und -einstellungen
  - Targeting und Zielgruppendefinition
- **Erfolgsmessung und Optimierung**
  - KPI-Definition
  - Analyse der KPIs im Werbeanzeigenmanager
  - Weitere relevante Datenquellen und Auswertungsoptionen
  - Anzeigenoptimierung
- **Praxisbeispiele und (Tool-)Tipps**

Ausgestellt am: 13.12.2022

Ernest Mavriqi
Geschäftsführer

EOM Academy

Denise Radimersky
Leitung EOM Academy

Effektiv Online-Marketing GmbH
Hohenzollernstraße 49 in 30161 Hannover
Seelbergstraße 4 in 70372 Stuttgart