MARTINA SCHMITZ

hat erfolgreich das folgende EOM Academy Seminar absolviert:

LINKEDIN ADVERTISING

SEMINARINHALTE

- **Werbung auf LinkedIn: Relevanz und Grundlagen**
  - Aktuelle Trends, Entwicklungen und Einsatzmöglichkeiten
  - LinkedIn-Nutzer*innen und Unterschiede zu anderen Plattformen
  - Eigene Ziele und Zielgruppen definieren
  - Einrichtung: Unternehmensseite, Kampagnen-Manager und Insight-Tag
- **Step by Step zur fertigen LinkedIn-Ad**
  - Kampagnengruppen, Kampagnen und Ziele
  - Targeting (Core-, Matched- und Lookalike Audiences, LinkedIn Audiences Templates, Attribute)
  - Anzeigenformate (Sponsored Content Formate, Dynamic Ads, Sponsored Messaging, Lead Gen Forms)
  - Anzeigentexte schreiben und optimale Creatives wählen
  - Budget, Laufzeit und Gebotsstrategie
- **Erfolgsmessung und Optimierung der Anzeigen**
  - KPIs-Definition
  - Auswertung relevanter KPIs im LinkedIn Kampagnenmanager und über weitere Datenquellen wie Google Analytics
  - (A/B-)Testing und Anzeigenoptimierung
- **Best Practices, Praxis- und Tooltipps**

Ausgestellt am: 27.01.2023

Ernest Mavriqi
Geschäftsführer

EOM Academy

Denise Radimersky
Leitung EOM Academy

Effektiv Online-Marketing GmbH
Hohenzollernstraße 49 in 30161 Hannover
Seelbergstraße 4 in 70372 Stuttgart